


# КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ И ОЦЕНИТЬ ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ?

Рекомендации по ориентированию в информационном поле соцсетей\*

**Поддай рапорт/жалобу о враждебной или глупой дезинформации и заблокируй ее сам.** Если другие пользователи подают жалобы на неверную информацию, присоединись к ним, чтобы жалоб было больше.

 Поддача рапорта/жалобы на примере Facebook: нажми на многоточие в верхнем правом углу сообщения и выбери „Пожаловаться на публикации“.


**Поддержи заслуживающие доверия голоса и придай им веса.** Ты не обязательно должен сам создавать новый контент или все комментировать. Но если ты делишься чьим-то сообщением, добавь от себя небольшое пояснение.

**Если критикуешь, иллюстрируй критикуемый контент скриншотом, а не ссылкой,** так как по ссылке контент сомнительного содержания дойдет до еще большего числа людей.


**Делись оригинальной публикацией, а не копируй ее на свой аккаунт,** так другим будет проще проверить первоначальный источник.

**Не тролль! Не надо быть в общении высокомерным и использовать сарказм.**

**Не позволяй троллям использовать себя!** Чем больше реакций получит глупый комментарий или публикация, тем на более заметное место в ленте новостей его поднимут алгоритмы. Даже если вы напишете „Какая глупость“, это тоже поддержит эту публикацию.

 Как распознать тролля? Как правило, у него недавно созданный аккаунт, странные имя и аватарка. Он пишет подстрекающие комментарии и играет на чувствах людей, чтобы посеять панику и получить внимание.

**Научись проверять исходные источники фотографий и видео.**

 Например, используй поисковик фотографий Google. Найдите на сайте [www.google.com](http://www.google.com) в верхнем углу „Images“. Нажми на «иконку» фотоаппарата, чтобы загрузить фотографию, или добавь ссылку с фотографией. После этого ты увидишь, в каком контексте ранее использовалась эта фотография.

**Читай публикации и доверяй экспертам и профессиональным журналистам.** Но все же будь разумно критичными – и они могут войти в раж и иногда ошибаться.

**Не делись информацией, которая может поставить в опасность людей, которые на самом деле участвуют в боях.** Сознательная невыдача части информации – часть тактики во время войны, так же, как и выдача информации для запугивания. Если всю информацию не выдают, на это есть свои причины.

**Делай паузы в потреблении информации.** Почитай книги, отвлекитесь, побудь со своими близкими и важными для себя людьми. Отойдите полностью от темы.

**Поддержи и цени свободные СМИ.**

**Развивай свои медийные и информационные навыки, приобретай новые знания о медийно-информационном пространстве,** в этом веке это базовые знания и навыки.

**Относись к людям с пониманием и делись своими знаниями с другими,** зачастую люди распространяют эту информацию неосознанно.

\* Текст помогли составить Мария Мурумаа-Менгель (социолог, преподаватель ТУ), Диана Поудель, Пирет Роспу, Пилле Руннель, Симмо Саар, Туули Веллинг